

REGULAMENTO – CONCURSO CULTURAL – BLOG DICAS PAIS E FILHOS - "DVD PEPPA PIG POÇAS DE LAMA E OUTRAS HISTÓRIAS"

1) CONCURSO CULTURAL

1.10. O concurso consiste no envio de fotos contendo imagens dos filhos dos participantes mostrando porque o seu filho é o MAIOR fã da Peppa, ao promotor do concurso via Instagram. O promotor do concurso escolherá 3 fotos vencedoras para ganharem os prêmios.

2) PRÊMIO

1.1. Serão distribuídos 3 kits da Peppa Pig (DVD Peppa Pig Poças de Lama e outras histórias, Revista para colorir, Revista de atividades, Revista de história, Livro Ilustrado da Peppa, Livro de Máscaras e Quebra Cabeça Elka na maleta). Um kit para cada foto vencedora.

1.1.1- Não há restrição quanto à quantidade de fotos que cada participante poderá enviar, entretanto, somente uma foto por participante pode ser declara vencedora.

2) PROMOTOR

2.1. O promotor do concurso é o blog Dicas Pais e Filhos, contactado através do site www.dicaspaisefilhos.com.br, do facebook no endereço www.facebook.com/dicaspaisefilhos, e na conta do Instagram @dicaspaisefilhos.

3) PARTICIPANTES

3.1. Qualquer um poderá participar do concurso, exceto parentes sanguíneos ou por afinidade até terceiro grau do promotor do evento.

3.2. Não há restrições para participar do concurso, exceto ser capaz de cumprir as exigências de inscrição e participação, sem qualquer tipo de colaboração direta ou indireta do promotor do concurso.

4) INSCRIÇÃO

4.1. O participante para se inscrever no concurso deverá:

4.1.1- Possuir uma conta no Instagram sem perfil privado.

4.1.2- Fazer com que a conta com que irá participar siga a conta @dicaspaisefilhos, dentro da definição do Instagram.

4.1.3- Publicar no Instagram com a conta com que irá participar fotos contendo imagens dos filhos dos participantes mostrando porque o seu filho é o MAIOR fã da Peppa, ao promotor do concurso via Instagram marcando a hashtag #EuQueroDVDDaPeppa

4.2. O promotor do concurso não será responsável por problemas, falhas ou funcionamento técnico, de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, ou erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de dados ou falha do Promotorem recebê-los, em razão de problemas técnicos, congestionamento na internet ou no site ligado ao concurso, vírus, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hackers).

5) ANÁLISE DOS VIDEOS VENCEDORES

5.1. A análise das fotos será feita pelo promotor do concurso a seu exclusivo critério.

5.2. Só serão analisadas fotos de participantes que cumprirem todas a exigência previstas no item 4, INSCRIÇÃO.

5.3. Só participarão do processo de análise, as fotos enviadas entre os dias 24 de setembro de 2014 às 00:00 horário de Brasília até 26 de setembro de 2014 às 07:00, horário de Brasília.

5.3.1- Não serão analisadas fotos enviadas fora do intervalo acima determinado.

6) ENTREGA DO PRÊMIO

- 6.1. Os vencedores serão anunciados, no dia 29 de setembro de 2014 através do site www.dicaspaisefilhos.com.br, do facebook no endereço www.facebook.com/dicaspaisefilhos, e na conta do Instagram @dicaspaisefilhos. Os vencedores serão identificados pela conta de Instagram usada para envio da foto vencedora.
- 6.2. Os vencedores, após seu anúncio, deverão se identificar através de e-mail enviado até o dia 02 de outubro de 2014 para contato@dicaspaisefilhos.com.br.
- 6.3. Os vencedores do concurso receberão, através de e-mail fornecido pelos próprios, uma imagem com a inscrição "Eu ganhei o DVD da Peppa Pig Poças de Lama e outras histórias".
 - 6.3.1- Os vencedores deverão publicar a imagem em sua conta do Instagram para confirmarem a identidade de quem enviou as fotos vencedoras.
- 6.4. Caso seja identificado que uma foto escolhida pertença a participante já vencedora com o outra foto, o promotor do concurso escolherá outro foto de outro participante como vencedora.
- 6.5. O promotor enviará o prêmio para endereço no Brasil fornecido pelo vencedor.
 - 6.5.1- O prêmio será enviado através dos Correios com o custo de responsabilidade do promotor. O promotor tem até 5 dias úteis para colocar o prêmio nos correios.
 - 6.5.2- O prêmio será entregue aos vencedores, sem qualquer sorteio ou operação assemelhada, nem vinculação de seus participantes à aquisição de qualquer bem e/ou utilização de qualquer serviço ou mediante pagamento.

7) DIREITO DE USO DE IMAGEM

- 7.1. Ao inscrever-se para participar do concurso, nos termos deste regulamento, o participante estará automaticamente autorizando o promotor do concurso a utilizar, de modo gratuito, definitivo e irrevogável, seu nome, imagem e som de voz em qualquer veículo de imprensa, mídia ou Internet, assim como cedendo ao Promotor do Concurso direito de uso dos vídeos/imagens enviados para concorrerem neste Concurso Cultural, em peças promocionais, publicitárias e/ou acadêmicas do Promotor do Concurso, sem quaisquer ônus presentes ou futuros para as partes.
 - 7.1.1- As peças promocionais, publicitárias e/ou acadêmicas de que trata esta cláusula serão veiculadas por tempo indeterminado e em locais e veículos a critério do Promotor do Concurso, sempre que convier ao Promotor do Concurso.
 - 7.1.2- As autorizações descritas acima não implicam em qualquer obrigação de divulgação ou de pagamento de qualquer quantia por parte do promotor do concurso.

8) CONDIÇÕES GERAIS

- 8.1. Este Concurso tem cunho exclusivamente cultural e a participação nele não está subordinada a qualquer modalidade de álea ou pagamento pelos concorrentes, nem vinculada à aquisição ou uso de qualquer bem, direito ou serviço, de acordo com o disposto no art. 3º, II, da Lei nº 5.768/71 e art. 30, do Decreto nº 70.951/72.
- 8.2. O participante, neste ato, assume plena e exclusiva responsabilidade pelo vídeo/imagens criados, por sua titularidade e originalidade, incluindo, sem limitação, responsabilidade por eventuais violações à intimidade, privacidade, honra e imagem de qualquer pessoa, a deveres de segredo, à propriedade industrial, direito autoral e/ou a quaisquer outros bens juridicamente protegidos, eximindo o promotor do concurso de qualquer responsabilidade relativamente a tais fatos, aspectos, direitos e/ou situações.
- 8.3. A escolha da foto vencedora não criará nenhuma obrigação para o promotor quanto à sua divulgação e/ou utilização.
- 8.4. O presente Regulamento poderá ser alterado e/ou o Concurso suspenso ou cancelado, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro ou motivo que esteja fora do controle do promotor e que comprometa a realização do Concurso de forma a impedir ou modificar substancialmente a sua condução como originalmente planejado.
- 8.5. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrecorrível pelo promotor do evento.

- 8.6. A participação neste Concurso implica na aceitação total e irrestrita de todos os itens deste Regulamento.
- 8.7. A campanha não é patrocinada, apoiada ou administrada pelo Instagram e que o mesmo não possui gerenciamento de dados da promoção.